

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku :**

Ardianto, Elvinaro. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Simbosa Rekatama Media, Bandung, 2007.

Arifin, Eva., *Broadcasting to be broadcaster*. Graha Ilmu. Yogyakarta. 2010

Cangara, Hafied, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2004.

Darma, Jarot .S, Shenia A, *Buku Pintar Menguasai Internet*, MEDIA KITA, Jakarta Selatan, 2009

Darmastuti, Rini. *Media Relations, Konsep, Strategi, dan Aplikasi*, ANDI, Yogyakarta, 2012.

Effendy, Onong Uchajana, Prof, Drs, MA, *Kamus Komunikasi*, MANDAR MAJU, Bandung, 1989

Effendy, Onong Uchjana, *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. PT. Remaja Rosda Karya, Bandung, 1993.

\_\_\_\_\_, *Komunikasi Teori dan Praktik*, PT. Remaja Rosda Karya, Bandung, 2003.

\_\_\_\_\_, *Komunikasi Teori dan Praktik*, PT. Remaja Rosda Karya, Bandung, 2007.

Jalaluddin, Rakhmat. *Metode Penelitian Komunikasi*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2005.

\_\_\_\_\_. *Psikologi Komunikasi*. PT Remaja Rosda Karya, Bandung, 2007.

Kurnia, Novi. *Metode Penelitian Komunikasi*, PT Remaja Rosda Karya, Bandung, 2005.

Kuswarno, Engkus, *Metode Penelitian Komunikasi : Etnografi Komunikasi*, Widya Padjajaran, Bandung, 2008.

Moleong Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*, PT Remaja Rosda Karya, Bandung, 2005

\_\_\_\_\_, *Metode Penelitian Kualitatif*, PT Remaja Rosda Karya, Bandung, 2007.

\_\_\_\_\_, *Metode Penelitian Kualitatif*, PT Remaja Rosda Karya, Bandung, 2011.

Mulyana, Deddy, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, PT. Remaja Rosda Karya, Bandung, 2001.

- \_\_\_\_\_, *Metode Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*, PT. Remaja Rosda Karya, Bandung, 2005.
- Naratama, *Menjadi Sutradara Televisi Dengan Single dan Multi Camera*, PT. Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta, 2004.
- Nurudin, *Komunikasi Massa*. PT. Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2004.
- \_\_\_\_\_, *Pengantar Komunikasi Massa*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2007.
- Pardosi, Mico, *Pengenalan Internet*, INDAH, Surabaya, 2001
- Roger Fidler, *Mediamorfosis : Memahami Media Baru*, BENTANG, Yogyakarta, 2003.
- Set, Sonny, *Menjadi Perancang Program Televisi Profesional*, Yogyakarta, Penerbit ANDI, 2008.
- Skornis, *Television and Society, An Incuest and Agenda*, 1965.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung, 2007.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, BALAI PUSTAKA, Jakarta, 1994.
- Vardiansyah, D. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. Elex Media Komputindo, Jakarta, 2004.

Wawan, Kuswandi, *Komunikasi Massa: Sebuah Analisis Isi Media Televisi*, PT. Rineka Cipta, Jakarta, 1996

West, Richard dan Lynn H. Turner. 2008. Pengantar teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi. Buku 1 edisi ke-3. Terjemahan. Maria Natalia Damayanti Maer. Jakarta: Salemba Humanika.

Wibowo, Fred, Teknik produksi program televisi, Pinus Book Publisher, Yogyakarta, 2007.

**SKRIPSI :**

Winnie Puspasari Thamrin, *Hubungan Motivasi Kerja dan Kreativitas Firgual Dalam Bekerjapada Tim Kreatif Media Elektronik Televisi dan Radio*, Depok : Universitas Gunadarma, 2009.

**Sumber lain :**

(<http://www.agbnielsen.net/whereweare/dynPage.asp?lang=local&id=321&country=Indonesia>) : di akses tanggal 20 Mei 2014.

(<http://www.anneahira.com/pengertian-mediakomunikasi.htm>) : di akses tanggal 23 Mei 2014

(<http://misterdigital.wordpress.com/2007/09/24/sejarah-televisi/>) : di akses tanggal 23 Mei 2014